



АЙСХОТЕЛ (ICEHOTEL) – больше не подросток

Зимний сезон 2009/2010 станет двадцатым по счету для ICEHOTEL в Юккасярви. Путешествие длиной в 20 долгих лет от первого иглу площадью в 60 м² к самому большому в мире отелю из льда и снега, покрывающему 5500 м². История ICEHOTEL – это сказка, ставшая явью.

Истоком жизни отеля является река Торне. Каждой ранней весной ICEHOTEL заимствует у реки свой лед, хранит его в холоде все лето, чтобы заново возродиться с наступлением холодов. Наша история начинается здесь, на берегу деревушки Юккасярви.

Еще с 70-х годов туристический оператор JUKKAS (нынешний ICEHOTEL) занимался привлечением путешественников в северный регион. В течение многих лет компания фокусировалась на летних месяцах и различных видах активного отдыха. Например, мы были первыми в Европе, предложившими путешественникам сплавы по горным рекам. Долгими зимами, когда Полярная ночь окутывала деревушку тьмой, жители Юккасярви и река Торне отдыхали. В конце 80-х неожиданно пришло решение, как превратить недостаток в достоинство. Увидеть в зиме союзника и создать увлекательное приключение из естественных подручных материалов: мороза, темноты, снега, льда и Северного сияния.

Вдохновение пришло от увиденных работ японских скульпторов, работавших со льдом. Уже в 1990 году был приглашен скульптор Жаннот Дерид для проведения выставки в специально возведенном на реке Торне иглу. Эту постройку в 60 м² назвали Арктическим Залом (Arctic Hall), и любопытствующие потянулись толпой взглянуть на это безумное сооружение. Как-то раз, пара туристов решила переночевать в этом иглу в своих спальнях мешках, уложенных на оленьих шкурах. С огромным энтузиазмом они поделились своими ни с чем не сравнимыми впечатлениями о пережитой ночи. Так родилась идея ICEHOTEL.

С тех пор много воды утекло. Сегодняшний ICEHOTEL известен на весь мир своей уникальной концепцией, художественным исполнением и своими неповторимыми впечатлениями. Изумленные посетители заново окунаются в детство под высокими снежными потолками. Многие возвращаются домой с ощущением, что они стали частью сказки.

Пресс-кит 2009/2010

Медиа источники:



www.youtube.com/Icehotel

www.flickr.com/photos/icehotel

www.twitter.com/icehotel_sweden

www.facebook.com/icehotel.sweden

ICEHOTEL

Jukkasjärvi



Воспоминания о рае. Наталья Чистякова и Карлис Иле.
Фото: photobigben.com



Ледяная церковь. Марьолейн Вонк, Синди Берг, Маринус Врум, Ян Чиллем ван дер Шут, Маартен Мейер. Фото: photobigben.com

ИННОВАЦИОННОЕ ИСКУССТВО ПРОБУЖДАЕТ ЖИЗНЬ В ЗАМЕРЗШЕЙ РЕКЕ ТОРНЕ

Течение реки Торне в шведской Лапландии замедляется – реку сковывает лед. В двадцатый по счету раз начинается возведение ICEHOTEL в небольшой деревушке Юккасьярви. Благодаря приезжающим скульпторам и художникам со всех уголков мира, ICEHOTEL каждый год принимает новую форму, оставаясь уникальным и неповторимым. Это феномен, находящийся вне времени.

В основу ICEHOTEL заложены инновации и современный дизайн, смешанные с оригинальным архитектурным опытом. Этот грандиозный проект никого не оставит равнодушным. Творение из снега и льда – новый вид искусства, позволяющий исследовать, экспериментировать и пробовать новые подходы. Впустите вдохновение – станьте частью искусства.

Проживание в ICEHOTEL не сравнимо с проживанием ни в одном другом отеле. Это опыт, необходимый каждому современному исследователю. Как только вы переступаете порог, увенчанный оленьими шкурами, ICEHOTEL встречает вас теплой атмосферой. Каким бы сильным ни был мороз снаружи, температура внутри всегда держится на отметке -5°C . Прежде, чем улечься спать, вы одеваете теплое длинное белье, натягиваете поглубже шапку, и затем проскальзываете в мягкий утепленный спальник на кровати, выстроенной из блоков льда, покрытой толстым матрасом и оленьими шкурами. Само собой, ночь проходит лучше, если рядом родной человек.

В дневное время ICEHOTEL открыт для посетителей. Все желающие могут присоединиться к экскурсии по колонному залу, ледяным комнатам и номерам-люкс. ICEHOTEL

2009/2010 будет состоять из 62 комнат и раскинется на 5500 м². Строительный материал – 21500 м³ снега и 900 тонн льда – заимствуется у природы.

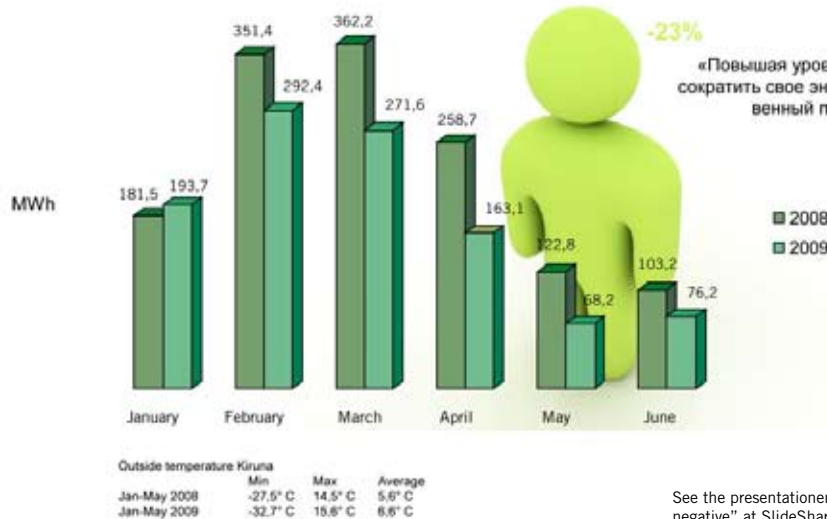
Отель открыт с 10 Декабря по 18 Апреля, когда ICEHOTEL вновь превратится в самые современные в мире руины.

Не забудьте также посетить ABSOLUT ICEBAR в Юккасьярви. Здесь собирается до ста гостей и местных жителей, чтобы поделиться своими впечатлениями о первой встрече со льдом и снегом. Напитки здесь сервируются во льду, а не со льдом. Атмосфера стоит дружелюбная и международная.

Вы можете вкусно отобедать в одном из наших ресторанов, исследовать уникальную полярную атмосферу Юккасьярви, или принять участие в мероприятиях, устраиваемых ICEHOTEL. Прокатитесь с нашими опытными гидами на снегоходах, собачьих или оленьих упряжках. Насладитесь полярным сиянием или зимним свечением, сидя в горячей ванне на свежем воздухе.

Посетите нашу веб-страницу www.icehotel.com для получения более подробной информации. Резервирование можно осуществить онлайн, либо через отдел бронирования по телефону: +46 980 668 00.

Камилла Бондарева, представитель ICEHOTEL по связи с прессой



ЕСТЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР

ICEHOTEL существует в естественном симбиозе с природой, и для нас естественно проявление уважения к ней. Мы зависим от природного льда для строительства ICEHOTEL, который мы добываем из реки Торне. Река является нашей артерией, и каждой весной отель заново воссоединяется с течением, бурлящим и стремлящимся к побережью.

Годовой план выполнен и перевыполнен

Нашей целью на ближайшие 6 лет является создание излишков энергии – био, солнечной и ветряной. На сегодняшний день ICEHOTEL закупает лишь 100% возобновляемую электроэнергию у компании GÄVLE ENERGI. Поэтому наше энергопотребление не создает дополнительных эмиссий углекислого газа. Когда мы впервые вплотную подступили к вопросу экологии, мы надеялись в период с 2008 по 2009 годы сократить энергопотребление на 15%. В июне 2009 года мы достигли сокращения уже на 23%.

Сравнение энергопотребления проводилось между июнем 2008 и июнем 2009. Позже мы планируем провести ежемесячное сравнение энергопотребления с использованием измерительных станций.

Отчасти снижение потребления объясняется возросшей сознательностью персонала (как следствие образовательной программы, проведенной в 2008 году), а также возможностью повторного использования тепла, вырабатываемого в наших помещениях, например, в прачечной.

Влияющие факторы

В целях проведения объективного сравнительного анализа необходимо принять во внимание, что в течение зимнего сезона 2008/2009 количество гостей было ниже, чем в предыдущий сезон. Как следствие, это могло повлиять на более низкое потребление энергии в прачечной и меньший объем потребления горячей воды. С другой стороны, количество гостей не влияет на обогрев комнат гостиницы, а также прочих подсобных помещений.

Также необходимо принимать во внимание внешнюю температуру воздуха, в особенности среднюю температуру. Как показано на графике, средняя температура в Кируне за 2008 и 2009 годы составляла 5,6°С и 6,6°С соответственно.

В соответствии с рекомендациями GÄVLE ENERGI по проведению сравнительного анализа, разница средних температур была незначительной, и не оказала значительного эффекта на потребление энергии в 2008 и 2009 годах. Поэтому мы можем заключить, что было достигнуто реальное сокращение потребления энергии.

Сравнение средних температур приводится для Кируны. В силу географической близости двух населенных пунктов, эти температурные показатели применимы и к Юккасярви на период 2008 и 2009 годов. Необходимо также отметить, что средние температуры за эти годы практически идентичны.

Меры, планируемые на осень 2009

Мы планируем заменить прямое электрическое отопление в 2009 году, а также улучшить систему вентиляции в конференц-зале.

Также в ноябре 2009 г. планируется улучшение системы отопления и вентиляции помещений ресторана ICEHOTEL. Для обогрева одного из помещений ресторана будет использована водная система с геотермическим источником. Таким же образом будет нагреваться и воздух в вентиляции, что должно привести к сокращению энергопотребления.

С учетом проведения всех перечисленных мер в ближайшем году, мы рассчитываем на дальнейшее сокращение потребления энергии на 20-25%. Мы также рассматриваем возможность производства собственной энергии.



СОТРУДНИЧЕСТВО ICENOTEL И ВJÖRKLIDEN

Весной 2009 года ICENOTEL и ВJÖRKLIDEN пришли к соглашению о совершенно новой для региона форме сотрудничества. Был создан единый отдел продаж, отвечающий за маркетинг, связи с общественностью и продажи обеих компаний.

«Основной задачей является предложение туристам еще больших возможностей активного отдыха в Кируне. Я всегда верил в связку ICENOTEL – ВJÖRKLIDEN и долго вынашивал эту идею. Снижение рынка позволило нам эту идею реализовать, превращая нас в более сильную компанию и стимулируя весь регион», - считает Дан Бьёрк, руководитель отдела продаж и маркетинга ICENOTEL.

Оба партнера желают повысить уровень информированности о доступности Шведской Лапландии, и о географической близости этих центров туризма. Освещая выбор услуг сразу по нескольким каналам, можно привлечь гораздо больше туризма в регион - как летом, так и зимой.

Также ICENOTEL и ВJÖRKLIDEN видят неограниченные возможности для взаимодействия и с другими компаниями Кируны.

«На сегодняшний день сотрудничество является важнейшей формой деятельности», - считает Улле Исберг, владелец ВJÖRKLIDEN FJÄLLBY.

«В Лапландии множество небольших компаний. Даже наши крупные компании все равно маргинальны на мировом рынке. Если мы объединимся, то совместными усилиями мы сможем достигать до большего числа потребителей и стать конкурентоспособными, как на существующих, так и на новых рынках. Мы можем стать более затратно-эффективными, используя компетенцию друг-друга.»

В июне ICENOTEL расширил свой отдел маркетинга еще на одну единицу, и полностью взял на себя вопросы коммуникации обеих компаний. В этом союзе у отдела маркетинга ВJÖRKLIDEN появился доступ к специалистам по работе с прессой, дизайну и разработке веб-страниц, работающим на ICENOTEL.

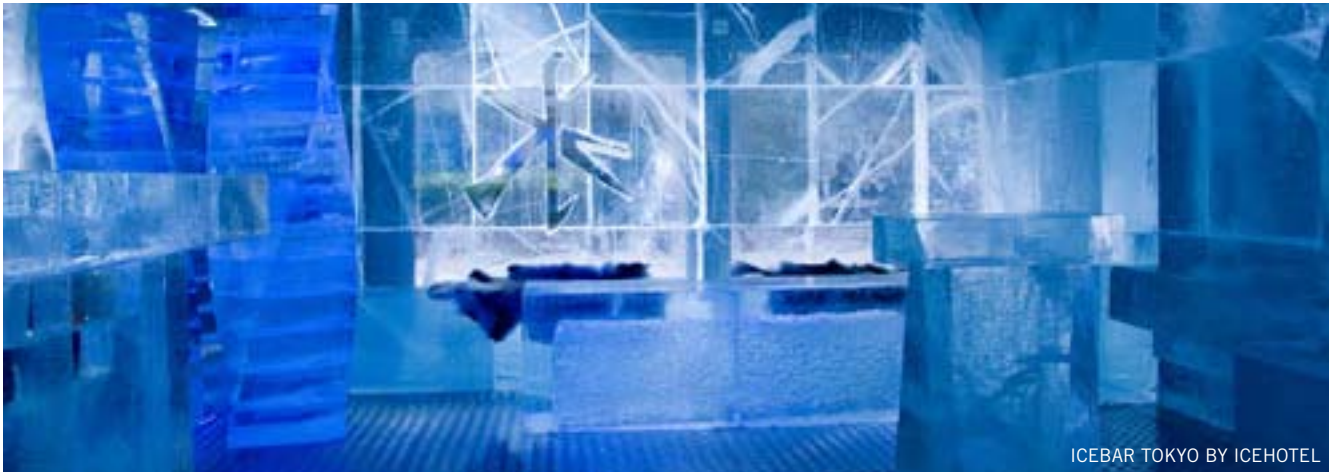


Фото: Хокан Ерт

Контакты:
Дженни Клинг
Маркетинг и продажи
jenny.k@bjorkliden.com
Тел.: 0980-641 13



<http://www.facebook.com/pages/Bjorkliden-Fjallby/90004077838>



ICEBAR TOKYO BY ICEHOTEL

Волшебство и холод в большом городе

Если вы только что, несмотря на мороз и ветер, построили отель из снега и льда, который уже в первый год привлек почти 150 гостей, то следующим шагом обязательно должно стать строительство бара. В 1993 году создатели ICEHOTEL в Юккасярви устроили в отеле небольшой бар. Все элементы, от барной стойки до мебели, были сделаны изо льда реки Торне. Спустя несколько лет были изобретены и ледяные стаканы.

Для того, чтобы привлечь внимание к первому в мире ICEBAR, был создан пресс-релиз, который, вместе с фотографиями, разослали в международные газеты. Ньюсвик Мэгазин (Newsweek Magazine) счел идею настолько оригинальной, что номинировал крохотный бар в Шведской Лапландии на звание «Бар Года». Два года спустя с ICEHOTEL связались представители компании АБСОЛЮТ (ABSOLUT). Так началось это успешное 15-летнее сотрудничество. Первый ABSOLUT ICEBAR был создан в 1996 году, и вокруг него сразу закрутилась рекламная кампания ABSOLUT VERSACE с участием фотографа Херба Ритца и супермоделей Кейт Мосс, Наоми Кемпбелл и Маркуса Шенкенберга. С тех пор было построено более 50 ледяных баров ICEBAR по всему миру, даже в знойной пустыне Нигерии.

Сотрудничество ICEHOTEL и ABSOLUT вылилось в открытии ABSOLUT ICEBAR во многих уголках мира.

Весной 2009 года была запущена новая концепция – ICEBAR by ICEHOTEL, новые бары которой призваны передать атмосферу ICEHOTEL в Юккасярви.

Самый первый ICEBAR by ICEHOTEL был открыт в апреле 2009 года в Копенгагене, а вскоре после этого открылся еще один – в Токио. Общей темой для обоих баров является «Чистота с Вариациями», поэтому дизайн и оформление помещений принимает порой неожиданные направления. Музыка, звуки, изображения и видео, гармонично интегрированные в интерьер, переносят посетителей в Юккасярви. Вы словно проникаетесь

артистичной атмосферой Юккасярви в период создания ICEHOTEL.

Для продвижения новой концепции баров был использован необычный маркетинговый прием – вирусный рекламный ролик, в котором Роберт Роббан, барабанщик Шведской рок-группы Hellacopters, играет соло на выточенных изо льда барабанах. Действие разворачивается в ледяном хранилище производственного цеха ICEHOTEL. Ролик был просмотрен на YouTube более 900 000 раз и получил почти 2000 оценок.

Соло на барабанах вызвало международный интерес. Так в мае 2009 он был показан на выставке в Музее Современного Искусства в Париже, и в ближайшее время ролик также планируется показать во время Французского кинофестиваля Cinemages.

До исхода года в Европе появится еще два ICEBAR by ICEHOTEL. Местонахождение пока не раскрывается.



Видео самого необычного соло на барабанах:
<http://www.youtube.com/watch?v=u4Xlcsq4QuM>

www.icebarcph.com
www.icebartokyo.com
www.absoluticebar.com



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

1. Вопрос: Сколько гостей останавливалось в ICEHOTEL в течение зимнего сезона 2008/2009?

Ответ: Примерно 24000 гостей.

2. Вопрос: Сколько человек посетило ICEHOTEL с дневными экскурсиями в течение зимнего сезона 2008/2009?

Ответ: Порядка 24000 человек. Эта цифра практически не меняется на протяжении последних лет.

3. Вопрос: Сколько комнат будет построено в ICEHOTEL 2009/2010 зимнего сезона?

Ответ: 62 комнаты: 1 номер люкс, 3 общие комнаты, 9 снежных комнат, 29 ледяных комнат и 20 художественных номеров.

4. Вопрос: Какая будет общая площадь у ICEHOTEL?

Ответ: 5500 м², площадь практически не меняется в последние годы.

5. Вопрос: Сколько снега и льда используется для строительства ICEHOTEL?

Ответ: Примерно 21500 м³ сниса и порядка 900 тонн льда.

6. Вопрос: Что такое снис?

Ответ: Снис (прим: snö – снег, is – лед. Шв.) состоит из двух компонентов: четко выверенного количества воды реки Торне, и воздуха. Снис эффективно используется для строительства ICEHOTEL, т.к. он лучше отражает солнечные лучи и защищает внутреннюю ледяную конструкцию отеля от таяния. Плотность сниса выше плотности снега, а потому он дает лучшую изоляцию и медленнее тает.

7. Вопрос: Когда начинает замерзать река Торне и когда начинается запас льда для строительства ICEHOTEL?

Ответ: Река замерзает к середине или концу октября, но лед продолжает набирать толщину еще до конца марта. В течение зимних месяцев участок реки, предназначенный для запаса льда под строительство, регулярно чистят, а также проверяют толщину и качество льда. В марте мы начинаем вырезать лед из реки, а к апрелю наш склад уже заполнен 3000 тоннами льда. Треть запаса используется под строительство ICEHOTEL, а оставшаяся часть используется под отделку интерьера ICEBAR by ICEHOTEL и ABSOLUT ICEBAR по всему миру, а также под различные мероприятия.

8. Вопрос: Когда начинается строительство ICEHOTEL?

Ответ: Строительство начинается в середине ноября, когда воздух наполняется гулом снежных пушек, и облака снега окутывают реку Торне.

9. Вопрос: Каковы этапы строительного процесса?

Ответ: В середине ноября начинается покрытие огромных металлических форм снисом. Затем в течение пары дней снис уплотняется и затвердевает, после чего формы вытаскиваются, оставляя после себя лабиринт пустых снежных коридоров. После этого в коридорах возводят стены, отделяющие комнаты друг от друга. Затем в отель завозят ледяные блоки, запасенные в марте-апреле, из которых тщательно отобранные со всего мира художники и скульпторы начинают создавать свои творения. Для возведения ICEHOTEL и обеспечения качества строительства (в том числе предоставления художникам необходимой поддержки и проведения электричества и света) работы проводятся в пять этапов. Как только заканчивается отделка одной из секций отеля, она сразу же открывается для посетителей и гостей, в то время как работы над оставшимися секциями продолжают. Первая секция отеля открывается к первым выходным декабря, и каждую неделю открывается еще по одной секции. Таким образом, ICEHOTEL полностью готов в январе.

10. Вопрос: Как долго длится зимний сезон в ICEHOTEL?

Ответ: Сезон начинается в декабре, и заканчивается в середине апреля. Тогда весна начинает прокладывать путь к лету, и мы возвращаем все, что позаимствовали у могучей реки Торне. Комнаты, свиты, бар, стойка администрации – все творение вновь сливается с рекой, спешащей навстречу морю.

11. Вопрос: Какова на самом деле природа взаимоотношений с рекой Торне?

Ответ: Секрет, лежащий в основе ICEHOTEL, – чистая вода одной из самых нетронутых рек Европы. Вода Торне настолько чистая, что ее можно пить прямо из реки без каких-либо фильтраций. Это по-настоящему уникальный источник, который и обусловил появление Юккасьярви на карте мира. Для возведения ICEHOTEL 90% строительных материалов мы берем из реки, поэтому Торне наша жизненная артерия без каких-либо преувеличений. Река летом – это бурлящий мир, полный возможностей и приключений. Арктической зимой – основа мира сказки изо льда. Смена сезонов у реки задает ритм жизни людей, живущих рядом.

Интересный факт: 370м³ воды протекает в сечении реки каждую секунду. В течение нескольких секунд мимо проплывает новый ICEHOTEL.

12. Вопрос: Есть ли церковь при ICEHOTEL?

Ответ: Да, ежегодно 25 декабря непосредственно при ICEHOTEL открывается ледяной собор. В этот день собор формально передается в управление Шведской Церкви. Пары со всего мира



приезжают в Юккасьярви, чтобы обменяться обручальными кольцами. Дети со всех стран проходят здесь крещение. Женатые пары заново обновляют свои торжественные обеты. ICEHOTEL также оказывает помощь в планировании церемоний, и в подготовке надлежащих формальностей.

13. Вопрос: Сколько свадебных церемоний проводится в ледяной церкви ежегодно?

Ответ: Примерно 150 свадеб и 20 крещений. В 2006 году в ледяной церкви прошла тысячная свадьба.

14. Вопрос: Что происходит в Юккасьярви летом?

Ответ: Контраст между сезонами разителен. Летом природа наполняется жизнью и светом. Если вы решите посетить нас в этот период, мы готовы предложить к вашим услугам широкий выбор видов активного отдыха, подходящего как искателям приключений, так и семьям с детьми. Сплав по горной реке, велосипедные прогулки, пеший туризм – вот лишь несколько из них. Само собой, в Юккасьярви всегда есть лед – не забудьте посетить наш производственный цех, где 8 сотрудников продолжают работать со льдом круглый год.

15. Вопрос: Является ли ABSOLUT ICEBAR частью деятельности ICEHOTEL?

Ответ: Да. Первый ABSOLUT ICEBAR открылся в ICEHOTEL в 1994 году. Сегодня концепция ABSOLUT ICEBAR присутствует в трех городах: в Лондоне, Стокгольме и Юккасьярви. Еще два бара в Токио и Копенгагене, начиная с 2009 года, работают по проекту ICEBAR by ICEHOTEL. Более миллиона человек посетило ABSOLUT ICEBAR с момента открытия. За это время эти бары сменили более 50 уникальных и экспериментальных дизайнов интерьера.

16. Вопрос: Что такое ICEBAR by ICEHOTEL?

Ответ: ICEBAR by ICEHOTEL – наша собственная франчайзинговая концепция для ледяных баров. Проект был запущен весной 2009 года открытием ICEBAR by ICEHOTEL в Копенгагене. В июне этого же года был открыт ICEBAR by ICEHOTEL в Токио. Эта концепция отличается от ABSOLUT ICEBAR более насыщенным меню напитков и более легким выбором еды, и создает более насыщенное ощущение льда. При посещении ICEBAR by ICEHOTEL вы мгновенно переноситесь в Юккасьярви в Шведской Лапландии.

17. Вопрос: Правда ли, что лед для создания ледяной посуды и отделки ICEHOTEL и всех баров ICEHOTEL, берется из реки Торне?

Ответ: Да. Интерьеры ICEHOTEL и всех ледяных баров

спроектированы и построены персоналом ICEHOTEL. Каждые 6 месяцев меняется отделка в ABSOLUT ICEBAR, и каждый год – в ICEBAR by ICEHOTEL. Кроме того, более миллиона стаканов изо льда ежегодно покидают производственную площадку ICEHOTEL в Юккасьярви.

18. Вопрос: Оказывает ли глобальное потепление влияние на ICEHOTEL?

Ответ: Для определения влияния глобального потепления необходимо проведение научных измерений и исследований, охватывающих значительный период времени. Мы не можем сказать, что ощутили какое-либо реальное воздействие глобального потепления, тем не менее, мы осознаем, что, как и все остальные, мы должны приспосабливаться к климатическим изменениям.

19. Вопрос: Как именно ICEHOTEL приспосабливается к климатическим изменениям?

Ответ: Например, мы стали больше внимания уделять летнему туризму. На протяжении многих лет ICEHOTEL занимался развитием программы по защите окружающей среды. Многие продукты используются повторно: от воды на производственных площадях до пара в прачечных помещениях. Важнейшей долгосрочной задачей мы видим внесение вклада в глобальное энергопотребление посредством снижения использования невозобновляемой энергии, и переход к собственному производству био, солнечной и ветряной энергии. К 2015 году ICEHOTEL станет CO2 негативным.

Камилла Бондарева
Представитель по связи с прессой
ICEHOTEL
camilla@icehotel.com
Тел: +46 980 66840

Астрид Лундквист
Руководитель отдела коммуникации
ABSOLUT ICEBAR
astrid.lundquist@icehotel.com
Тел: +46 70 669 96 78

Агнета Лунд
Руководитель продаж
ICEBAR by ICEHOTEL
agneta.lund@icehotel.com
Тел: +46 70 668 04 06



БАНК ФОТОГРАФИЙ ICEHOTEL

Для оформления ваших статей вы можете использовать фотографии по следующему адресу:

<http://images.icehotel.com/>
Логин: media
Пароль: editorial_ice0902

Фотографии находятся в закладке ICEHOTEL Press & Media. Кликните на значке «плюс», чтобы увидеть различные категории изображений. Все фотографии защищены законом об авторских правах, поэтому при использовании необходимо указать имена художника и фотографа. Изображения не подлежат дальнейшему распространению.

Также у ICEHOTEL есть постоянно пополняемый банк видеоматериала, который в скором времени будет выложен на нашей Интернет странице. Если у вас есть необходимость в этом материале уже сейчас, пожалуйста, свяжитесь с нашим представителем по связи с прессой, Камиллой Бондаревой по адресу samilla@icehotel.com.



Исполнительный директор Ингве Бергквист дает интервью местному новостному каналу сразу после объявления о сотрудничестве с GÄVLE ENERGI осенью 2008 года.